

| РСТ |

ХАКАТОН

АКСЕЛЕРАТОР
NESTANDART CHALLENGE

[WWW.BAZATEH.RU](http://www.bazateh.ru)

СТАНДАРТИЗАЦИЯ 2035

<http://tiny.cc/standart2035>



ЗАДАЧА

- ✓ Как сократить срок разработки стандартов?
- ✓ Как сделать стандарт машиночитаемым?
- ✓ Как привлечь отраслевых экспертов к работе по стандартизации?
- ✓ Как сократить стоимость разработки стандарта не снизив качество?
- ✓ Как автоматически интегрировать стандарты в технологические процессы?
- ✓ Как исключить человеческий фактор из процедур сертификации?
- ✓ Как создать маркетплейс корпоративной стандартизации?
- ✓ Как достигнуть консенсуса с большим количеством разновесных и разнонаправленных участников рынка?
- ✓ Как разбудить интерес к национальной стандартизации «снизу»?
- ✓ Как оценить экономический эффект от внедрения стандарта?
- ✓ Как повысить престижность бренда «ГОСТ»?
- ✓ Как убрать с рынка некачественную продукцию, заявляемую как соответствующая ГОСТ?

РЕШЕНИЕ

- 1** Должно быть реалистичным
- 2** На доступном уровне технических возможностей
- 3** С использованием понятных и доступных ресурсов
- 4** Меньше политики – говорим языком выгод
- 5** Понятная мотивация участников процесса
- 6** Прогнозируемые этапы и сроки реализации
- 7** Потраченные деньги должны вернуться в кратном объеме

ИДЕАЛЬНЫЙ КЕЙС ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- 1** Когда и как пользователь столкнулся с задачей
- 2** Как он нашел предлагаемое решение
- 3** Последовательность шагов пользователя и системы решения
- 4** Что в итоге он получил
- 5** Что получили участники системы решения

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ

Что надо разработать?

Что надо изменить?

С кем надо договориться?

Кого и как проинформировать?



КАКИЕ НУЖНЫ РЕСУРСЫ?

- 1 Люди: роли и компетенции**
- 2 Время**
- 3 Инфраструктура**
- 4 Данные**
- 5 Деньги. Сколько на что и почему столько?**

ЧТО НАМ НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЭТО?



Время

Звания

Должности

Награды

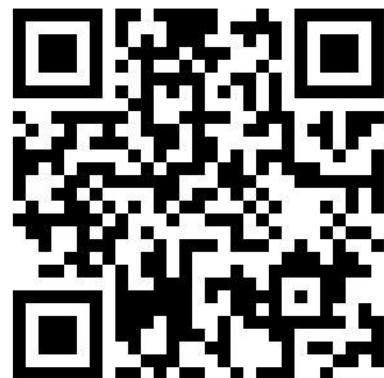
Деньги

Доли

?

СТАНДАРТИЗАЦИЯ 2035. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Опрос для участников молодежной сессии «Стандартизация 2035»



<http://tiny.cc/session2035>