

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

В СФЕРЕ ИНТЕРЕСОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

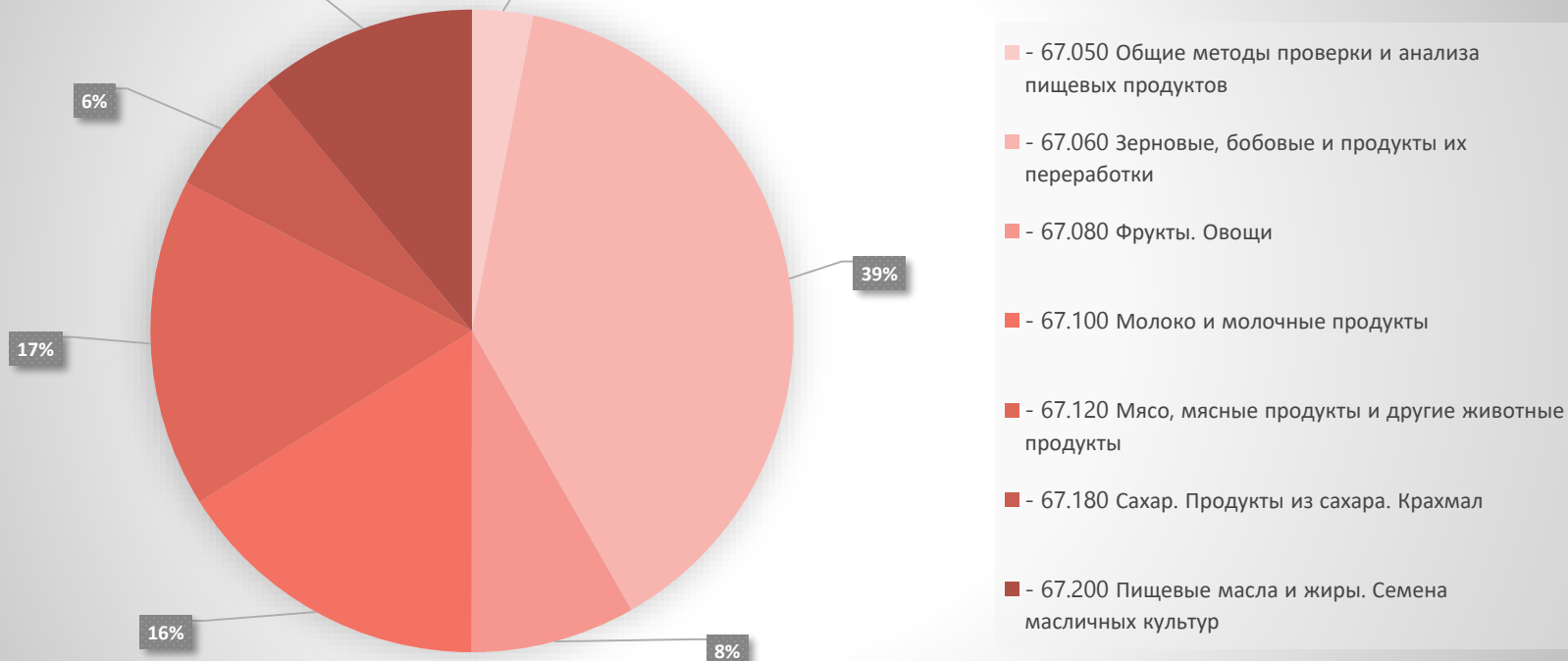
Костылева

Елена Владимировна,

Директор департамента стандартизации материалов и технологий,
ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СТАНДАРТОВ В СФЕРЕ АПК

Общее количество реализованных документов (2020 г.) – 6061 экземпляр



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В РАБОТАХ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ*



- Стандарты помогают предприятиям повысить качество своей продукции и эффективности их процессов на 36%;
- Стандарты эффективно уменьшили разнообразие товаров и услуг до оптимального уровня для минимизации затрат – 63%;
- Стандарты облегчают взаимосовместимость продуктов и процессов. 41% компаний в секторе ИКТ увеличили совместимость продуктов и систем;
- Стандарты эффективно предоставляют комбинированное воздействие стандартов на рост экспорта порядка 6,1 млрд. фунтов стерлингов в год;
- 50% фирм заявили, что стандарты поощряют инновации путем распространения новых знаний;
- 51% опрошенных компаний заявили, что участие в процессе разработки стандартов дает возможность:
 - предвидеть будущие рыночные правила и новые темы в своей отрасли (88% участников);
 - иметь предварительный доступ к информации, которую обычно не получали (71% участников).

* По данным Британского института стандартов

СТАНДАРТЫ «ДЕ-ФАКТО» И «ДЕ-ЮРЕ»



ПРИНЦИПЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ

В соответствии с 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» стандартизация основывается на следующих принципах:

- 1) добровольность применения документов по стандартизации;
- 2) обеспечение комплексности и системности стандартизации, преемственности деятельности в сфере стандартизации;
- 3) соответствие современному уровню развития науки, техники и технологий, передовому отечественному и зарубежному опыту;
- 4) открытость разработки документов национальной системы стандартизации, обеспечение участия в разработке таких документов всех заинтересованных лиц, достижение консенсуса при разработке национальных стандартов;**
- 5) установление в документах по стандартизации требований, обеспечивающих возможность контроля за их выполнением;
- 6) унификация разработки (ведения), утверждения (актуализации), изменения, отмены, опубликования и применения документов по стандартизации;
- 7) соответствие документов по стандартизации действующим на территории Российской Федерации техническим регламентам;
- 8) непротиворечивость национальных стандартов друг другу;
- 9) доступность информации о документах по стандартизации.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ



- 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»:
К задачам стандартизации относится, в том числе, применение **документов по стандартизации** при поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг, в том числе при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
- 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», Статья 14 :
К документам по стандартизации относятся:
 - 1) документы национальной системы стандартизации;
 - 2) общероссийские классификаторы;
 - 3) стандарты организаций, в том числе технические условия;
 - 4) своды правил;
 - 5) документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, предусмотренных статьей 6 настоящего Федерального закона.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА ИННОВАЦИЙ

По данным ОЭСР и Евростата:

Инновация подразумевает использование новых знаний, или использование по-новому уже существующих знаний, или использование новой комбинации уже существующих знаний.

Инновация нацелена на:

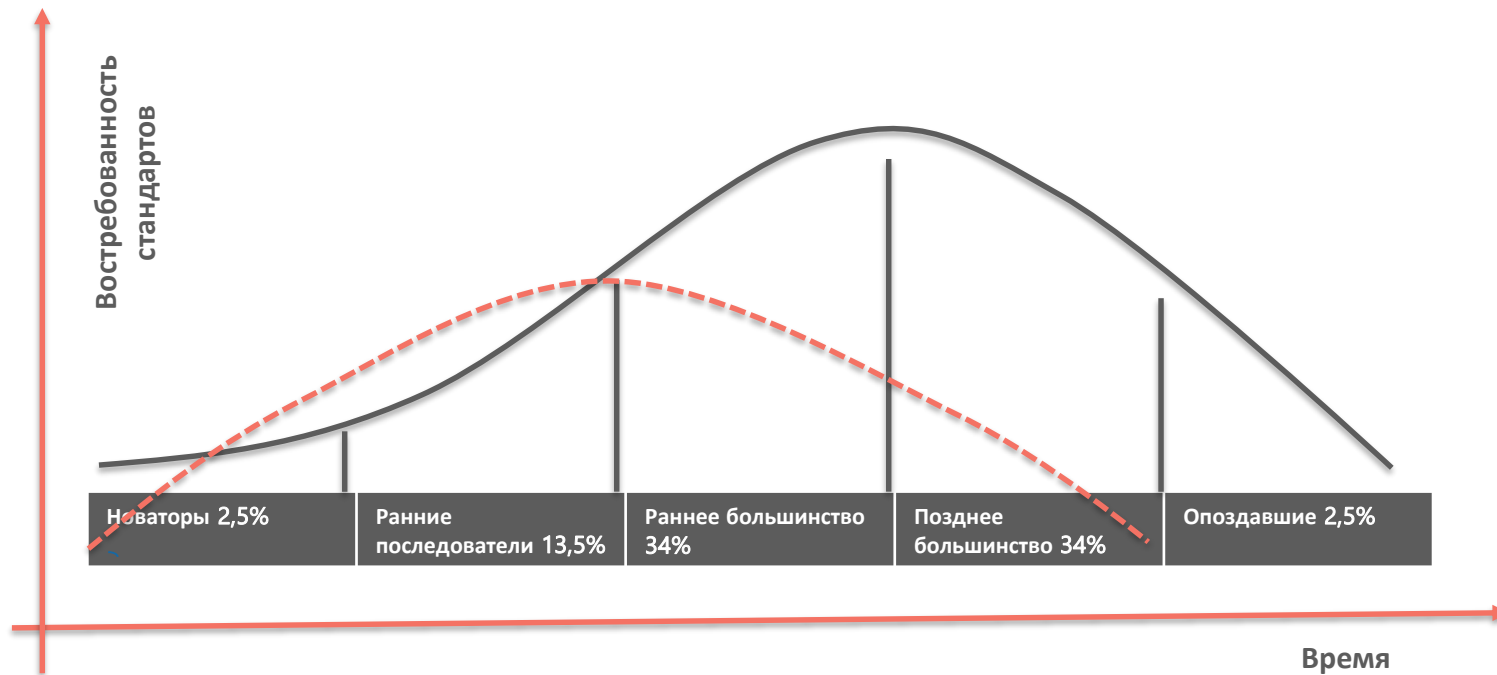
- **Повышение эффективности фирмы посредством достижения конкурентного преимущества** (или простого поддержания конкурентоспособности) за счет изменения кривой спроса на продукцию фирмы (повышая качество продукта, предлагая новые продукты или открывая новые рынки или группы потребителей и пр.)
- **Снижения кривой расходов фирмы** (снижая стоимость единицы продукции, приобретения, распределения, сделок и пр.)
- **Повышения способности фирмы к осуществлению инноваций** (повышая способность к разработке новых продуктов или производственных процессов или к приобретению и созданию новых знаний).

- Стандартизация может выступать в качестве ускорителя продвижения инноваций
- **Стандартизация в экономике содействует:**
 - внедрению инновационных технологий в производство;
 - делает инновационный продукт прозрачным и общедоступным;
 - связывает технические решения;
 - обеспечивает контроль параметров окружающей среды;
 - способствует эффективному распространению единых подходов к оценке соответствия и испытаниям инновационной продукции.

ЭФФЕКТ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА НА ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ



ЗАВИСИМОСТЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ СТАНДАРТА ОТ ВРЕМЕНИ ЕГО РАЗРАБОТКИ НА КРИВОЙ ДИФфуЗИИ ИННОВАЦИЙ



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») РАЗВИТИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2027 ГОДА



- снижение до 7 лет среднего возраста документа по стандартизации в Федеральном информационном фонде стандартов;
 - сокращение до 7 месяцев среднего срока разработки национального стандарта;
- увеличение до 57% доли межгосударственных документов по стандартизации в фонде стандартов;
- увеличение до 75% доли утверждаемых в течение года стандартов, разработка которых финансируется за счет внебюджетных источников финансирования и собственных средств предприятий малого и среднего бизнеса;
 - перевод не менее 80% документов фонда стандартов в машиночитаемый формат;
 - достижение полноправного участия России в технических органах Международной организации по стандартизации (ИСО) и Международной электротехнической комиссии (МЭК), вхождение в группу государств-лидеров в международных организациях по стандартизации.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**