



СОЮЗНАПИТКИ

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ ТАРОЙ И УПАКОВКОЙ

Информационный материал
г. Москва, 14 октября 2022 г.



КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ВОДЕ, СОКАМ И НАПИТКАМ

Соковая продукция

Соки

Нектары

Морсы

Сокосодержащие напитки

Безалкогольные напитки

Безалкогольные тонизирующие

Безалкогольные

Функциональные

Холодные чаи

Упакованные питьевые воды

Минеральные лечебные

Минеральные лечебно-столовые

Минеральные столовые

Купажированные питьевые

Природные питьевые

Обработанные питьевые

Питьевые для детского питания

Напитки на растительном сырье

Категория в стадии оформления в правовом поле





ОБЪЕМЫ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

Соковая продукция

2 500 млн. л, 95% производится в России

Безалкогольные напитки

Объем производства 7 389 млн. л
Импорт не превышает 2-3%

Упакованные питьевые воды

Объем производства 7 298 млн. л
Импорт не превышает 2-3%
Высокий экспортный потенциал

Напитки на растительном сырье

Активно развивающаяся категория
Объем рынка более 50 млн. л





ПОТРЕБНОСТЬ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ В УПАКОВКЕ

Среди основных видов упаковки в индустрии напитков традиционно являются **пластиковая упаковка, стекло, алюминиевая банка и комбинированная картонная упаковка.**

По данным НИУ ВШЭ наиболее востребованной упаковкой в категории упакованной воды остается пластик и стекло, в категории соковой продукции 80% занимает комбинированная упаковка, в категории безалкогольных напитков самые востребованные: пластик, стекло и алюминиевая банка.



ДЕФИЦИТ СЫРЬЯ

Проблема дефицита сырья и компонентов для производства упаковки в индустрии напитков сохраняется. В связи со сложностями в логистике наблюдаются сложности с ввозом сырья и отдельных компонентов для производства упаковки. Наблюдаются также сложности по поставкам импортных красителей и растворителей, а также асептической перекиси.

В России сейчас большие сложности с приобретением **самоклеящейся этикетки**. Поставки этикеток на 93% осуществлялись из Европы (большей частью из Финляндии), и на 7% из Китая. На текущий момент индустрия также испытывает проблемы с поставками красок для нанесения на многослойную комбинированную упаковку. В этой ситуации, некоторые производители уже начали выпуск новой упаковки, где преобладает белый фон.

- **Дефицит целлюлозы**
- **Недостаток отбеливателей для бумаги**
- **Нехватка полимеров для производства пластиковой тары и колпачков**

В данный момент изучается возможность производства ряда компонентов для многослойной упаковки из российского сырья.



МЕРЫ ПО РЕШЕНИЮ УПАКОВОЧНОГО КРИЗИСА



● НЕКОТОРЫЕ РЕШЕНИЯ

- Возможность использования вторичных полимеров для производства пластиковой упаковки при определенных условиях

Например, изменение ГОСТ 32686-2014 "Буылки из полиэтилентерефталата для пищевых жидкостей. Общие технические условия»

Цель – сокращение объема отходов, оптимизация использования первичных полимеров при сохранении требований технического регламента

- Совершенствование технического регулирования материалов, контактирующих с пищевой продукцией

Проект технического регламента ЕАЭС о безопасности материалов, контактирующих с пищевой продукцией (п.5 Плана разработки технических регламентов Евразийского экономического союза). Срок внесения в ЕЭК просрочен на год, разрабатывается с 2015 года. Цель - развитие экспорта упаковки за счет гармонизации с зарубежными требованиями, усиление конкуренции на внутреннем рынке.

- Перенос рассмотрения (принятия) некоторых изменений в технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (изменение №4, проводится внутригосударственное согласование). Например, требований к производству и переработке упаковки, расширение объектов технического регламента. Цель – снижение дополнительных издержек изготовителей упаковки и пищевой продукции в текущих условиях.



НОВЫЕ СИСТЕМНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

В компетенциях федеральных органов исполнительной власти, согласно действующим Положениям о Министерствах, **отсутствует ведомство, предметно и комплексно курирующее вопросы упаковки**. Слово «упаковка» не прописано в Положении ни одного из Министерств.

Производство тары, упаковки и этикетки отнесено в ОКВЭД / ОКПД к различным отраслям промышленности в зависимости от материала и курируется разными Департаментами Минпромторга России по отраслевой принадлежности. Однако, один и тот же вид тары, упаковки или этикетки, единый по назначению и способу производства может быть изготовлен из разных материалов или сочетанным способом.

НЕОБХОДИМ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ВОПРОСА УПАКОВКИ

РЕШЕНИЕ - создание на площадке Правительства Российской Федерации **Экспертного совета по вопросам развития производства тары, упаковки и этикетки**.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

Необходим анализ действующих ГОСТов на предмет возможного пересмотра и актуализации, а также отмены различных требований касающихся использования ПЭТА.



● ЧТО ДЕЛАЕТ ИНДУСТРИЯ?

Ситуация

В 2019 году запущен ЦКП на площадке МГУПП, занимающийся вопросами оптимизации упаковки и рециклинга

Ведется работа по изменению системы упаковки

Риски и перспективы

Отказ от некоторых видов и элементов системы упаковки

Изменение баланса потребления упаковки в сторону более дешевых материалов

Замедление R&D

Уход с рынка ряда игроков





СОЮЗНАПИТКИ

СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ,
ВОДЫ И НАПИТКОВ

Президент
НОВИКОВ
МАКСИМ НИКОЛАЕВИЧ

8 962 929 71 95
novikov.souznapitki@gmail.com
www.softdrinks.ru

